

Nº DE ALUMNOS: 25

HORAS: 20

CRÉDITOS: 2,65 CFC

MATRICULA: Subvencionado en su totalidad por el Colegio de Enfermería de Cádiz.

SOLICITANTE

Estar colegiado en Cádiz y al corriente en sus cuotas colegiales

El alumno deberá rellenar el formulario de solicitud a través de la página coecadiz.com, una vez recibida la misma se le notificará la admisión al curso a través del correo electrónico.

Ver bases generales.

CÓMO PRESENTAR COMUNICACIONES EN CONGRESOS CON RIGOR Y EFICIENCIA



**Curso
Online**

Del 19 de marzo al 23 de mayo de 2026

Formación continuada acreditada

Información

Teléfonos 956212588
docencia@coecadiz.com
coecadiz.com


EXCMO. COLEGIO OFICIAL DE ENFERMERÍA
DE CÁDIZ



OBJETIVOS

Identificar las diferentes formas de comunicación en el ciclo de producción científica

Adquirir habilidades prácticas en la comunicación oral de un trabajo de investigación o una experiencia innovadora

Aprender a moderar una mesa redonda y otras tareas propias de la organización de una reunión científica

Conocer los principios éticos que rigen la comunicación científica

Aprender los fundamentos del diseño de presentaciones gráficas (diapositivas, pósteres e infografías)

Adquirir habilidades para el uso de plataformas

IMPARTE

Fundación Index

CONTENIDO

Unidad 1. Fundamentos de comunicación Científica. Tipos de comunicación y soportes. Reuniones científicas y otras formas de debate. Proceso de presentación de un trabajo. Consideraciones éticas.

Unidad 2. La comunicación oral en Reuniones Científicas. Preparación del contenido. Comunicar con eficacia (las reglas de oro del comunicador experto)

Unidad 3. Diseño de materiales audiovisuales. Elaboración de diapositivas. Estructura y diseño del póster e infografía. Herramientas de apoyo

Unidad 4. La participación en la organización de un Congreso. Lo que es necesario saber sobre los comités científico y organizador. La evaluación de trabajos. Cómo moderar una mesa redonda

Unidad 5. Comunicar en plataformas digitales. Fundamentos de la video- comunicación. Plataformas digitales para la emisión de contenidos. Recomendaciones para una presentación eficaz en soporte digital.